

Конспект урока: основные понятия.

Музейная экспозиция (от латинского глагола *expono* — выставлять напоказ, раскладывать и производного от него существительного *expositio* — изложение, описание) — это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музеиных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием, технически и художественно оформлены.

Экспонат — музейный предмет, выставленный для обозрения.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ

СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Систематический. Экспозиция этого типа возрождается в форме так называемого «открытого хранения», которое представляет собой систематически организованную экспозицию объектов собрания с обширной информацией о них на стендах или компьютерных терминалах (например, Галерея стекла Музея Виктории и Альберта в Лондоне).

Тематический. Графические и другие средства интерпретации помещают музейные предметы в более широкий социальный, исторический, культурный или научный контекст. Этот тип экспозиций (иногда называемый также дидактическим) широко используется в самых разных исторических и научных музеях.

Средовой. Атмосферу времени и места, среду, в которой создавались (использовались) те или иные экспонаты, воспроизводят (воссоздают) как с помощью крупномасштабных комплексных выставок, так и посредством оформления отдельных залов.

Созерцательный. Этот подход наиболее типичен для художественных галерей, но с успехом используется и во многих других музеях (например, демонстрация марсианской почвы в музее естественных наук).¹

Прикладной. Такой способ организации экспозиции позволяет посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами. Если раньше только научные и детские музеи разрешали посетителям «вручную» исследовать экспонат, то сейчас самые разные музеи все чаще устраивают залы, столы и стеллы, где все можно потрогать. Все эти формы доступа к исследовательским коллекциям позволяют посетителям любого возраста ощутить вес древней бронзы или прикоснуться к образам японской керамики. Обычно для этого используются дубликаты, второстепенные экземпляры или копии.

Музейная экспозиция может носить постоянный и временный

характер. **Постоянная экспозиция** ставится, как правило, на довольно длительный период времени — 5–10 лет. Временная экспозиция носит название **выставки**. Создание выставок является составной частью экспозиционной работы музеев. Совместимость выставочной программы музея с демонстрацией его постоянной экспозиции является важной частью стратегии музея.

Существует несколько классификаций выставок:

- по принадлежности — *собственные, привозные и совместные*;
- по технологии функционирования — *стационарные и передвижные*;
- по тематике и составу экспонатов:
 - *фондовые выставки*, которые знакомят посетителей с малоизвестными и малодоступными коллекциями (например, выставка «одного объекта»);
 - *тематические выставки*, в основе которых лежит определенный сюжет (например, крупные широкомасштабные увлекательные выставочные «боевики»: выставки великих произведений искусства, археологических сокровищ, динозавров с анимационными эффектами, редких животных и др.);
 - *отчетные выставки*, которые создаются по результатам реставрационных работ, по итогам комплектования фондов — так называемые «выставки новых поступлений»;
- по уровню значимости — местная, региональная, национальная, международная. Количество, продолжительность, частота, размеры, тематика выставок устанавливаются каждым музеем индивидуально в соответствии со своими стратегическими задачами.

Методом построения экспозиции называется научно обоснованный, исходящий из концепции экспозиции порядок группировки и организации экспозиционных материалов.

Воспроизведения музеиных предметов и внемузейных объектов — предметы, специально созданные для экспонирования вместо музеиного предмета (копии, репродукции, слепки, моляжи, модели, макеты, научные реконструкции, новодели, голограммы).

Причинами их экспонирования являются следующие:

- отсутствие особого режима хранения и специальных мер защиты для уникальных музейных экспонатов;
- утрата (недоступность) оригинала;
- отсутствие необходимой площади для демонстрации крупногабаритного предмета.

Для наглядного установления смысловых связей между отдельными группами предметов в экспозицию вводятся **научно-вспомогательные материалы** — карты, схемы, диаграммы, таблицы и др.

Особое место в экспозиции принадлежит текстам, которые по своему содержанию должны быть однозначными, ясными, лаконичными и доступными для всех категорий посетителей.

Тексты обычно подразделяются на:

- 1) **заглавные** (названия залов, тематических разделов, экспозиционных комплексов);
- 2) **ведущие** (главная идея экспозиции в целом или каких-то ее разделов, залов, тем, комплексов);
- 3) **пояснительные или объяснятельные** (аннотация к залу, теме, комплексу);

4) **этикетаж** (совокупность этикеток — этикетаж; этикетка — это текст, содержащий название предмета, его атрибутивные данные, т.е. сведения о материале, размере, способе изготовления, авторе, социальной и этнической среде бытования, историческом и мемориальном значении, подлинник или копия);

5) **указатели** (план экспозиционных залов с названием каждого из них, маршрут экскурсии, а также в виде стрелок на стене или на полу).

Следует обратить внимание, что подлинные письменные и фотоисточники требуют особых условий хранения и не могут долгое время находиться в экспозиции: их необходимо заменить качественными копиями.

В зарубежных музеях посетителю помогает сориентироваться в музее **ориентирующая информация**: **пространственно-ориентирующая** (информирование посетителей о месте их нахождения, маршрутах экскурсий, расположении залов, наборе предоставляемых услуг); **интеллектуально-ориентирующая** (разъяснение возможностей и особенностей музея, способов знакомства с коллекциями музея).

Широкое применение в современных экспозициях получили **аудиоматериалы** (лат. *audire* — слышать) — фонозаписи, фонокомментарии (голоса птиц, животных, различные природные шумы; музыкальные и документальные звукозаписи исторических деятелей, поэтов, писателей, певцов и др.); **аудиовизуальные материалы** (лат. *audire* — слышать + *visio* — видение) — кино— и видеоматериалы на различных носителях (кассеты, видеокассеты, компьютерные диски и т.д.).

Создание музейной экспозиции — сложный исследовательский,

творческий и производственно-технический процесс, который требует совместных усилий научных сотрудников, художников, дизайнеров, музеиных педагогов, инженеров. Школьные музеи, как правило, не имеют возможности привлечения многих специалистов, и их роль выполняют учащиеся — под руководством педагога. Но это не означает, что порядок проектирования экспозиции меняется или упрощается. В него по-прежнему входят такие этапы, как:

- **научное проектирование**, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание;
- **художественное проектирование**, призванное обеспечить об разное, пластическое воплощение темы;
- **техническое и рабочее проектирование**, фиксирующее место каждого экспоната, текстов и технических средств.

Научная концепция — первый и важнейший этап проектирования, раскрывающий экспозиционный замысел и дающий общее представление о будущей экспозиции. В научной концепции выбирается и обосновывается тема и главная идея экспозиции, общая тематическая структура и принципы построения крупных разделов и комплексов. Научная концепция включает:

1. Определение ведущих идей современных направлений науки, отбор которых должен явиться стержнем предстоящей экспозиции и составить основные разделы тематической структуры.

2. Обоснование данной работы, постановка ее целей и задач, определение условий и реальных возможностей ее осуществления (площадь экспозиции, финансовые затраты).

3. Краткий обзор существующих в стране и за рубежом экспозиций по данной или сходной тематике, их структур и принципов построения.

4. Анализ и характеристика предметной базы экспозиции: наличие фондовых материалов, коллекций по теме, привлечение материала из других музеев, реальные возможности комплектования основного и научно-вспомогательного фондов для проектируемой экспозиции.

5. Обоснование принципов построения экспозиции с точки зрения удовлетворения запросов и интересов различных групп посетителей, предполагаемая эффективность создаваемой экспозиции, возможность проведения экскурсионной и лекционной работы в экспозиции.

6. Выбор метода проектирования, предложения и рекомендации к художественному проектированию.