**Привлекательные для человека и негативные характеристики общения в социальных сетях**

|  |  |
| --- | --- |
| **Положительная сторона** | **Негативные следствия** |
| Возможность множественной самопрезентации | 1. Возможность попасть на обман, общение не с реальным человеком, а его образом.
2. Закрытость невербальной информации о реципиенте (собеседнике).
 |
| Возможность общения с удаленным собеседником/расширение возможностей поиска людей.Добровольность и желательность контактов. | 1. Неточность коммуникаций (например, самостоятельное достраивание образа собеседника, приписывание ему каких либо качеств).
2. Возможность снижения опыта реальной коммуникации.
3. Для подростков этот фактор представляет особый риск, т.к. во время подросткового возраста человек учится налаживать реальные коммуникации.
4. Намеренный и непреднамеренный обман.
5. Установление контакта с маньяком или другим злоумышленником.
6. Общение с подростками, использующими общение с вами для развлечения.
 |
| Возможность экспериментирования с собственной идентичностью через разнообразие своих ‘масок’. Возможность экспериментирования с собственной идентичностью в Сети можно оценивать с точки зрения расширяющихся перспектив самопознания, а можно — с позиций «ухода» от реального социального взаимодействия. Подростковый возраст, по мнению многих психологов (в частности Эрика Эриксона), является основным периодом становления личностной идентичности. | 1. Риск формирования диффузной идентичности (множественной).
2. Потеря идентичности вплоть до психических заболеваний.
 |
| Предоставление рабочего пространства. Поиск и обмен информацией | 1. Общение в сети – это не «закрытый клуб». Это общение «на глазах» многомиллионной аудитории.
2. Кибермошенничество.
3. Хищение конфиденциальных данных, незаконное их использование (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.), с целью причинить материальный и финансовый ущерб.
4. Информацию о себе из социальных сетей полностью удалить невозможно, а при приёме на работу всё чаще изучают весь опыт общения кандидата на должность в социальных сетях.
5. Риск приобретения товара низкого качества, различные подделки, контрафактная и фальсифицированная продукция, потеря денежных средств без приобретения товара или услуги.
6. Формирование интернет-зависимости, потеря связи с реальностью.
7. Низкое качество информации в социальных сетях, как показывают исследования, ведёт к интеллектуальной деградации.
8. Намеренные и ненамеренные оскорбления. Есть опасность переноса агрессии в виртуальном пространстве в реальное общение.
9. Распространение вашей личной информации в сети.
 |
| Возможность творческой самореализации, творческой пробы. | 1. Риск нарушения авторских прав.
2. Возможность забыть о том, что творчество не подразумевает вседозволенности. Иллюзия безнаказанности – это всего лишь иллюзия
 |
| Возможность сохранения анонимности личности при общении в социальных сетях.Анонимность общения и многообразность, свобода действий и раскрепощенность | 1. Ощущение анонимности общения ложное. Твое общение проходит в пространстве, где к тебе может заглянуть любой его участник (а их миллионы).
2. Надёжных защит пока не разработано.
 |